**Бизнес модель для туристического агентства.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые партнеры**  Компания продающая стройматериалы(поставщик)  Спортклубы, бассейны(клиент)  Компания продающая ПО(вендор) | **Ключевые виды деятельности**  Основной вид деятельности (Разработка компьютерного программного обеспечения)  ОКВЭД(**62.01**. Разработка компьютерного программного обеспечения.  **62.09**. Деятельность, связан  **46.51**. Торговля оптовая компьютерами, периферийными устройствами к компьютерам и программным обеспечением.  **47.41**. Торговля розничная компьютерами, периферийными устройствами к ним и программным обеспечением в специализированных магазинах.) | **Ценностное предложение**  Уникальность предложения на рынке.  Возможность контакта с поставщиком материалов через приложение  Возможность прямой связи с тех работником  Возможность контроля состояния бассейна | | **Взаимоотношения с клиентами**   1. Продажа ПО в розницу 2. Предоставление материалов для обучения персонала пользованию ПО, 3. Конфигурация ПО под нужды клиентов   И т.д.  Взаимоотношения(персональная поддержка, групповое обучение, удержание для регулярного сотрудничества) | **Потребительские сегменты**  ИП и компании предоставляющие услуги бассейна |
| **Ключевые ресурсы**  Финансы для покупки,  Реклама в соц. сетях,  Персонал,  Финансы на з/п персонала,  Официальных групп и чатов поддержки в соц. сетях,  Финансы для работы хостинга оф. сайта | **Каналы сбыта**  Продажа через Официальный Интернет магазин,  Электронные торговые площадки,  Соц. сети |
| **Структура издержек**  Аренда помещений/мест и хостингов для продаж.  Заказ физических копий программы для продаж. | | | **Потоки поступления дохода**  Доходы от продажи лицензионных ключей на ПО.  Доходы от консультации по установки ПО. | | |